



Camera di Commercio
La Spezia



PROVINCIA DELLA SPEZIA



PROVINCIA DI VENEZIA



Camera di Commercio
Venezia



Prima Biennale della Sostenibilità

Periodo	31 marzo / 3 aprile 2011
Sede	Centro Fieristico Spezia Expò
Ente Attuatore	Centro Fieristico della Spezia S.r.l.
Direzione scientifica	arch. Lucilla Del Santo Studio Nealinea & Partners
Staff Organizzativo	dott.ssa Alice Lorgna – dott.ssa Laura Tognetti - dott.ssa Alessandra Ricci - dott.ssa Chiara Boninu - dott. Andrea Venturini – dott.ssa Daria Lazzano
Descrizione e finalità dell'evento	<p>Evento teso a promuovere lo sviluppo e l'introduzione, nell'abitare e nel vivere quotidiano, di comportamenti "sostenibili".</p> <p>1) La manifestazione, strutturata in più "momenti" (<u>Casa Sensoriale</u>, <u>Fiera-Business</u>, <u>Spazi didattici-multifunzionali</u>), evidenzia ed approfondisce le varie tematiche della "sostenibilità" (fonti rinnovabili, bioedilizia, tecnologie verdi, gestione e riciclo dei rifiuti e nuovi stili di vita) mostrandole, oltre che nel consueto ambito fieristico, all'interno di un "contenitore" particolare ed estremamente suggestivo, la "Casa Sensoriale": la prima abitazione "futuribile", dove per futuro intendiamo cultura, sviluppo e tecnologie sostenibili.</p> <p>2) Un luogo d'incontro privilegiato dove gli stakeholders istituzionali, le associazioni di categoria, la pubblica amministrazione, le ONG e tutte le tipologie d'industria e di produzione di beni nel rispetto della sostenibilità, potranno confrontarsi sui nuovi modelli di crescita economica (Green Economy), attraverso "la lente d'ingrandimento" dell'innovazione, delle tecnologie pulite, di un nuovo approccio</p>

all'urbanizzazione e ai contesti sociali. Sviluppare attività compatibili con l'ambiente ed innescare nuove dinamiche di sviluppo globale e locale è possibile, anche e soprattutto grazie alle nuove tecnologie di cui oggi disponiamo; un minor consumo di risorse naturali (attraverso lo sviluppo delle energie rinnovabili) ed un minore inquinamento (affrontare la crisi ecologica e climatica in atto) sono le uniche possibilità concrete in grado di offrire "prospettive" per il nostro futuro.

3) Proporre la domotica non come modello consumistico, ma come una moderna tecnologia al servizio del risparmio energetico e del controllo ambientale; ma anche, nell'edilizia, come un ausilio per la vita quotidiana, in particolare per gli anziani e le persone diversamente abili.

Un focus, curato in collaborazione con il Corso di Laurea in Disegno Industriale dell'Università di Firenze, sarà dedicato ai temi dell'innovazione progettuale nel campo della sostenibilità ambientale e dell'ergonomia. In particolare saranno esposti in mostra, nuovi **concept progettuali** sui temi della domotica, dell'innovazione tecnologica e del design sostenibile, inerenti gli spazi domestici.

4) Coinvolgere in modo diretto i territori regionali e provinciali (La Spezia e Venezia) e quindi i tessuti produttivi locali, ma anche promuovere la manifestazione a livello nazionale, in modo che negli anni si caratterizzi come un evento strategico teso a fare il punto sui "necessari" cambiamenti in atto: produzioni, consumi e stili di vita.

Come location è stata selezionata la nuova area fieristica **Spezia Expò**, in quanto situata in punto geografico "strategico" per il Centro-Nord e per la città e luogo particolarmente adatto ad ospitare eventi fieristici sulle nuove tendenze socio-economiche di mercato; inoltre, l'ampia e suggestiva estensione dello spazio interno permette la creazione di un allestimento innovativo, che consente al pubblico partecipante una maggiore interazione con gli ambienti, gli espositori e le aziende presenti in fiera.

Per il progetto di allestimento la direzione scientifica (Studio Nealinea & Partners) si avvale della collaborazione dello Studio G@ut; per la consulenza tecnologica nella realizzazione degli impianti domotici, della Società I+ S.r.l.

All'interno dello spazio espositivo si prevede, inoltre, la presenza di grossi schermi interattivi a disposizione del pubblico (almeno 3) che trasmetteranno, no-stop, notizie da tutto il mondo relative ai vari dibattiti e alle ultime iniziative inerenti le tematiche socio-ambientali.

<p>Attività</p>	<p>Area “Casa Sensoriale”, Area Fiera-Business, Area esposizione Eco-Artisti ed Eco-Designer, Area Motorizzazione Sostenibile; Area Convegni.</p>
<p>Obiettivi</p>	<p>Per i Promotori:</p> <p>Sostenere l’imprescindibilità di un futuro più “sostenibile”, unitamente alla diffusione delle nuove eco-tecnologie e delle “buone pratiche”, connesse con il concetto di migliore <u>qualità della vita</u>.</p> <p>Presentare al pubblico in prima nazionale, un nuovo format “<i>del fare fiera</i>”; ovvero come trasformare una manifestazione fieristica in un evento socio-culturale, attraverso l’esperienza collettiva della “Casa Sensoriale”: un appartamento domotico tipo, dove ogni arredo ed oggetto di uso quotidiano all’interno di ogni vano (camera, cucina, bagno, camera bambini, soggiorno, studio) è totalmente eco-sostenibile.</p> <p>Per gli Espositori:</p> <p>Partecipare ad Ecocentrica 2011 significa entrare a far parte di un sistema sinergico e interattivo da “protagonista”; entrare in un circuito di promozione e comunicazione privilegiato con i media più importanti a livello internazionale; è garanzia di visibilità, credito e business.</p> <p>Ovviamente, sarà strutturato un Piano di Comunicazione nazionale, corrispondente all’alto livello culturale e commerciale della manifestazione, per cui si prevede un’affluenza di 50/60.000 visitatori.</p>
<p>Visibilità per le Aziende e gli Espositori</p>	<p>Oltre allo spazio espositivo negli stand, l’organizzazione mette a disposizione dei propri espositori altre opportunità di visibilità:</p> <p>Catalogo ufficiale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Essere presente gratuitamente (avere quindi uno spazio “vetrina”) all’interno del catalogo ufficiale della manifestazione. Un’opportunità che si traduce in una visibilità non solo immediata , ma anche di lunga durata. <p>Sito web ufficiale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pubblicizzarsi gratuitamente all’interno del Sito Web ufficiale della manifestazione, attraverso un blog specifico. <p>Pianta Guida ufficiale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquistare spazi pubblicitari nella Pianta Guida ufficiale della

	<p>manifestazione (distribuita gratuitamente a tutti i visitatori), evidenziando la propria posizione all'interno dei padiglioni agli oltre 50.000 visitatori generalmente presenti.</p> <p>Spazi pubblicitari aggiuntivi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Per segnalare ulteriormente la propria presenza per guidare i visitatori verso i propri spazi espositivi la ditta eConcept Srl è a disposizione per fornire ulteriori servizi personalizzabili a seconda delle esigenze. Per specifiche vedi il file dei costi delle aziende allegato al programma. <p>Convegni</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elevarsi a sponsor di convegni, così da ottenere la presenza e la distribuzione del proprio materiale divulgativo e pubblicitario durante gli incontri, nonché la visibilità immediata nei cartelli e nelle comunicazioni ufficiali che accompagnano il convegno o i convegni sponsorizzati.
<p>Target</p>	<p>Le fiere sono da sempre uno degli strumenti più tradizionali e più efficaci per la comunicazione del marchio, dell'immagine e dei prodotti di un'azienda; un momento per le stesse per "stringere la mano" dei propri clienti. Oggi le fiere sono la massima espressione della comunicazione "one to one"; cambiano i termini, ma non la sostanza.</p> <p>Quella che invece, a nostro parere, deve cambiare è l'impostazione delle manifestazioni fieristiche: nel ventennio '60/'80 abbiamo applaudito all'importanza delle fiere campionarie; nel ventennio '80/2000 siamo cresciuti nelle fiere specializzate e riservate all'operatore. Quella che attualmente manca è una nuova proposta per il decennio 2010/2020, a cui noi crediamo che Ecocentrica - Prima Biennale della Sostenibilità possa rispondere aprendosi anche ad un nuovo "<i>pubblico fieristico</i>": sia dal punto di vista del "genere" che "<i>culturalmente più esigente</i>". Ovvero, da un lato aprire le fiere specializzate anche all'ipotetico singolo consumatore (professionista, imprenditore, operatore culturale, amministratore, politico, enti pubblici e privati, pubblico generico), dall'altro arricchendo l'ambito fieristico di concetti e suggestioni socio culturali; in pratica, creare quel confronto diretto, che oggi non esiste, tra industria, distribuzione e consumo.</p>

SUDDIVISIONE DEGLI SPAZI

1) Piano terra

Reception/Punto informativo: accoglienza partecipanti e introduzione ai contenuti e ai “contenitori” della fiera (area espositiva, area fiera business, spazi didattici-interattivi); distribuzione di materiale informativo e del Catalogo dell’ Evento.

Area Introduttiva: colophon dell’evento ed elenco degli espositori e partecipanti, illustrazione delle tematiche del Progetto Casa Sensoriale e della fiera, con l’ausilio dei più evoluti sistemi di rappresentazione e delle più recenti tecnologie multimediali-tattili, elaborate dall’azienda **eConcept**.

A. Area Espositiva: “La Casa Sensoriale”: All’interno di un ipotetico appartamento domotico assisteremo, per la prima volta in Italia, alla realizzazione di un connubio importante fra Tecnologia e Sostenibilità: l’allestimento di 6 vani domotici, arredati tramite l’esposizione di mobili e complementi di arredo totalmente eco-sostenibili. L’assoluta “novità” è che ci troviamo di fronte ad una casa domotica, tecnologicamente all’avanguardia, che si va ad integrare con i molteplici aspetti legati alla sostenibilità. I 6 vani, di cui si compongono l’interno e l’esterno (giardino) della Casa Sensoriale, saranno allestiti in collaborazione con la Biennale di Venezia e con il Premio Salerno in Arte: (dott.ssa Olga Marciano - arch. Giuseppe Gorga, ideatori e curatori del Premio Internazionale di Pittura, Design e Narrativa "Rifiuti in cerca d'Autore") e funzioneranno da spazi vetrina per le aziende e i designer per presentare i propri prodotti.

L’Area espositiva includerà una mostra, curata dalle Proff. Francesca Tosi e Alessandra Rinaldi, di alcuni lavori di ricerca progettuale, sviluppati all’interno del Corso di Laurea in Disegno Industriale e del Corso di Laurea Magistrale in Design, dell’Università di Firenze, sulle seguenti tematiche:

“Ergonomia e sostenibilità in cucina” - sull’innovazione progettuale e tecnologica per la cucina contemporanea;

“Well Living: terminali ed interfacce per il controllo domotico a portata di tutti” - sulla sperimentazione delle tecnologie informatiche e della comunicazione in ambito domestico.

Un ulteriore approfondimento, a cura della Prof.ssa Sabrina Muschiato, Dipartimento INDACO- Politecnico di Milano, inerente: **“Design Sostenibile: l’esperienza degli utenti nel processo di progettazione”**.

Area “Work in progress”: spazio dotato di postazioni computer (n.4/6) con connessione internet, all'interno del quale personale specializzato (fornito direttamente dalle aziende o dalle singole ditte) e proveniente dalle Università di Firenze e Milano, sarà a disposizione dei visitatori per fornire e approfondire le varie tematiche connesse con sostenibilità e “Casa Sensoriale”.

Area Bar-Ristorazione: operatori del settore enogastronomico ligure si occuperanno di organizzare aperitivi, catering e degustazioni a tema.

B. Area Fiera-Business: le aziende e gli espositori invitati all'interno dello spazio fieristico, sono stati selezionati fra le eccellenze del mercato italiano in quanto ritenuti validi esempi di ricerca sistemica di un modello di sviluppo industriale “sostenibile”, ovvero che integri ambiente, sviluppo economico e contesto sociale.

Ovvero, uno spazio business dedicato alla presentazione e alla vendita diretta di prodotti e di tecnologie eco-sostenibili: energia (efficienza, risparmio, fonti rinnovabili), prodotti e servizi innovativi ad elevate prestazioni ambientali, rifiuto (riciclo e recupero energetico), bioedilizia, illuminotecnica e arredamenti (interni ed esterni), eco-prodotti per la persona, la casa ed il giardino; abbigliamento e tessile ecosostenibile, cura e giochi per l'infanzia, oggettistica, tecnologie e informatica per il tempo libero, turismo ecocompatibile, eco-design, eco-arte, domotica, editoria specializzata e motorizzazione sostenibile.

Per l'area fiera, la direzione scientifica si è avvalsa anche della collaborazione di MATREC (la prima banca dati italiana di eco-design)

L'idea di marketing che sostiene Ecocentrica e che riteniamo la differenzi da altre fiere/evento simili in Italia, è quella di trasmettere ai visitatori, attraverso l'unicità e le sensazioni della Casa Sensoriale, l'idea che una manifestazione fieristica possa essere “vissuta” sia come un luogo dove fare business, formazione e informazione, ma anche per trascorrere del tempo libero “nel futuro”, mentre si apprendono tecnologie e stili di vita ecosostenibili.

ALTRE ATTIVITÀ

2) Rampe di accesso al piano superiore e Piano ammezzato:

C. Eco Arte: Sempre nell'ottica di sostenere e divulgare le politiche ambientali del riuso e del riciclo, Ecocentrica ospita un'importante sezione dedicata all'Eco-arte. 17 spazi vetrina attrezzati lungo le 2 rampe che conducono al primo piano, dove gli artisti selezionati esporranno e "racconteranno" le loro opere ai visitatori.

C. Eco Design: L'Eco design, è una filosofia di "progettazione" di oggetti di uso quotidiano, ambiente costruito e servizi, nel rispetto dei principi di sostenibilità economica, sociale ed ecologica. Ovvero, possiamo considerare un "prodotto" di eco design quello progettato tenendo conto di una significativa riduzione degli impatti ambientali dell'intero ciclo di vita dello stesso. Al piano ammezzato e all'interno della Casa Sensoriale un "focus" sul mondo dell'Eco Design.

3) Primo piano:

D. Area Convegni (Programma in fase di definizione)

4) Area esterna:

Saranno utilizzate come zone espositive anche **3** aree esterne dell'Expò,

X, Y e Z (vedi schema planimetrico allegato), in cui saranno esposti:

- Motorizzazione eco-sostenibile (auto, moto, biciclette, ecc.) già in produzione e prototipi (Area Y e Z).
- Sculture (Area X) dell'artista *Stefano Bombardieri*, provenienti dalla Mostra: **"The Faunal Countdown"**.

Riferimenti

Direzione scientifica

arch. Lucilla Del Santo

Tel: 0187 5080314 / 055 242179

Cell: 329 5981327

Mail: direzioneartistica@ecocentrica.net

Progettazione allestimento

Studio Nealinea & Partners

Tel/Fax: 055 242179

Studio G@ut

Tel/Fax: 055 440881

Segreteria Organizzativa

Fax: 0187 5080330

Area Fiera-Business

dott.ssa Alessandra Ricci

Tel: 0187 1997592

Mail: espositori@ecocentrica.net

Area Domotica – Casa Sensoriale

dott.ssa Alice Lorgna

dott.ssa Laura Tognetti

Tel: 0187 5080328

mail: domotica@ecocentrica.net

Area Motorizzazione Sostenibile

dott.ssa Daria Lazzano

Tel: 0187 5080329

Mail: artisti@ecocentrica.net

EcoArtisti e EcoDesigner

dott. Andrea Venturini

dott.ssa Laura Tognetti

Tel: 0187 5080329

Mail: artisti@ecocentrica.net

Comunicazione

dott.ssa Chiara Boninu

Tel: 0187 1997592

Mail: info@ecocentrica.net